

Isargold:

Debüt einer neuen Fachmesse



Solche erlesenen Designschmuckstücke, wie dieses Rubincollier der Designerin Gudrun Schmidt, finden die Juweliere auf der neuen Fachmesse im Herbst. Vom 6. bis 8. September 2008 feiert die »Isargold« ihre Premiere.

Vom 6. bis 8. September 2008 wird eine neue Fachmesse an den Start gehen. Dann öffnet die »Isargold« zum ersten Mal ihre Pforten auf der Praterinsel, mitten im Herzen von München. Mit dieser Veranstaltung kommt der zweite Branchenevent in die bayerische Landeshauptstadt.

Andrea Frahm und Stefan Sinn sind die Initiatoren der neuen Fachmesse »Isargold« und sich in einem Punkt einig: Die Branche braucht eine weitere Fachmesse im Herbst. »Die Zeit ist reif für eine neue Fachmesse für Schmuck, die eine perfekte Ergänzung zur inhorgenta europe im Frühjahr bietet. Der exponierte Termin im Herbst, vor Beginn des Weihnachtsgeschäftes, ist präzise gewählt. Gerade vor dem Start der umsatzstärksten Phase im Schmuckhandel gibt es in der Branche ein starkes Bedürfnis nach Präsentation«, so formulieren sie es in einer Pressemitteilung. Die beiden Geburtshelfer der neuen Münchner Herbstmesse sind seit vielen Jahren mit der internationalen Schmuckszene vertraut. Stefan Sinn ist als Herausgeber der »ZeitForm« ein Marketingprofi und intimer Kenner der Branche. Andrea Frahm, Schmuckdesignerin, hat sich zudem seit über einem Jahrzehnt einen Namen mit ihrer Publikumsmesse

»SCHMUCKSTÜCKE« und der Fachmesse für Mode »IN FASHION MUNICH« gemacht.

Der außergewöhnliche Veranstaltungsort »Praterinsel«, die ehemalige Likörfabrik aus dem 19. Jahrhundert, beeindruckt seit Jahren weit über die Region München hinaus und ist Garant für Inspiration und erfolgreiche Inszenierungen. Den Juwelieren ist sie als Veranstaltungsort zahlreicher Events großer Marken während der inhorgenta europe bestens bekannt. Rund 100 nationale und internationale Aussteller, wie Niessing, Helene Apitzsch, berckwerk, sim, Bernd Wolf, manu design, anniol, ring by ring, Franziska Rappold, Dazzl, Ursula Gnädinger, Frau der Ringe, Glanz und Gloria, Gudrun Schmidt und viele andere, die weltweit zu den renommierten Designern gehören, präsentieren sich zum ersten Mal auf über 2.000 qm auf der »Isargold«. »Wir wollen die Energien der Branche in vieler Hinsicht bündeln und denken an eine Messe, die Business mit Atmosphäre, Kreativität und Exklusivität verbindet«, erklären die Macher der Messe, deren Schwerpunkt eindeutig auf Schmuck liegt.

Diese Philosophie spiegelt sich auch in den Programmpunkten der Fachmesse für Schmuck wider. Hier finden täglich neben fundierten Branchenvorträgen trendige Ideen und Stylings für die noblen Präsentationsräume der Facheinkäufer statt. Und für eine zünftige Atmosphäre in der neuen »Messehalle« ist auch gesorgt. Zur Eröffnung würdigt »Isargold« die Stadt München zu ihrem 850-jährigen Bestehen mit einem zünftigen Weißwurst-Frühstück, einem kräftigen Schluck Münchner Goldes – seinem Bier – und dem freien Eintritt für Fachbesucher. Weitere Informationen über den neuen Branchentreff im Herbst unter: www.messe-isargold.de. ●

Armschmuck der Designerin Ursula Gnädinger, die in den Praterinseln während der »Isargold« ihre tollen Designschmuckstücke präsentieren wird.



oto mit einem Collier von Ursula Gnädinger ziert die Einladung, die Initiatoren der neuen Herbstmesse »Isargold« super gestaltet haben.