

internationalen Leitmessen hat sich die Ornaris über die Jahre zu einer wertvollen Informations- und Orderplattform für den Fachhandel entwickelt.

Infos unter: Ornaris Messeorganisation, Tel. +41 (0) 31 3313724, [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)

#### HAMBURGER EINKAUFSTAGE • HAMBURG, MESSE • 2. BIS 4. AUGUST 2008

Konsumgütermesse in Norddeutschland, die Einkaufstage haben folgendes im Angebot: Wohnambiente, Präsente, Schreiben, Schenken, Hobby, Kreativ, Spielwaren, Schmuck, Uhren, Edelsteine, Accessoires, Bekleidung, Kosmetik, Parfümerie

Infos unter: Messe Hamburg, Tel. +49 (0) 40-35690, [www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de)

#### MIDORA LEIPZIG • UHREN- & SCHMUCKTAGE • 6. BIS 8. SEPTEMBER 2008

Die MIDORA Leipzig fungiert seit vielen Jahren als die wichtigste Orderveranstaltung für die Uhren- und Schmuckbranche im Herbst – und dies im Jahr 2008 vom 6. bis 8. September. Seit 1991 deckt sich der Handel in Leipzig für das Vorweihnachtsgeschäft ein. Mit ihrem angestammten Herbsttermin kommt die MIDORA aktuell den veränderten Einkaufsstrategien des Handels entgegen. Das beweist unter anderem der steigende Anteil von Fachbesuchern aus den alten Bundesländern.

Infos unter: Messe Leipzig, Tel. +49 (0) 341-6788187, [www.midora.de](http://www.midora.de)

#### USSIFA, 42. UHREN- & SCHMUCKFACHMESSE IM NORDEN • HAMBURG-SCHNELSEN, MESSEHALLE, 12. BIS 14. SEPTEMBER 2008

Die MesseHalle Hamburg-Schnelsen feiert mit allen Ausstellern und Besuchern ihr 25-jähriges Jubiläum. Freuen Sie sich schon jetzt auf kleine Überraschungen.

Infos unter: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Tel. +49 (0) 40-5506061

#### AUTUMN FAIR • EINE UNSCHLAGBARE KOMPOSITION AUS PRODUKTEN, ANBIETERN UND PROFITSTIEGERNDEN FEATURES • BIRMINGHAM, NEC, 7. BIS 10. SEPTEMBER 2008

Die Autumn Fair stellt eine gute Gelegenheit dar, sich eine außergewöhnliche Produktauswahl anzusehen, kommende Trends und clevere neue Ideen kennenzulernen, von dem Wissen der Experten zu profitieren und Beziehungen zu Anbietern aufzubauen. Darüber hinaus findet die Autumn Fair zu einem Zeitpunkt statt, der sich sowohl für Weihnachtseinkäufe als auch für die erste Frühlings-Vorschau perfekt eignet. Von Tausenden von führenden Anbietern bis hin zu den aktuellsten und innovativsten Produkten in der Branche

– dieses Jahr finden Sie hier alles, was Sie sich erhoffen – und mehr.

Infos unter: Agentur Beckel, Tel. +49 (0) 341-6510365, [www.autumnfair.com](http://www.autumnfair.com)

#### ISARGOLD FACHMESSE FÜR DESIGNSCHMUCK PERLEN UND EDELSTEINE • MÜNCHEN, PRATERINSEL, 6. BIS 8. SEPTEMBER 2008

Save the date!

An diesem Wochenende findet das Debut der neuen Fachmesse „isarGold“ in München statt. Der Rahmen ist einzigartig die Praterinsel – im Herzen von München platziert – ist ein Juwel der Münchener Veranstaltungsorte und die Namen der Aussteller sind zudem brillant: Niessing, Helene Apitzsch, berckwerk, sim, Bernd Wolf, Franziska Rappold, anniol, ring by ring, Petra Diers, Gudrun Schmidt, kobrink und wagner, Doris Gassmann Ursula Gnädinger, Dazzl, Frau der Ringe, Glanz und Gloria u.v.m. München glänzt im Februar bereits durch die Inhorgenta – und ist ein wichtiger Standort in der Schmuckszene. Neu – und gut gewählt – der Termin: Keine großen Lager und keine langen Lieferzeiten ist schon lange der Trend im Einzelhandel.

Das erklärt die gute Resonanz auf die neue Messe. Seitens der Aussteller und seitens der Einzelhändler.

Infos unter: Andrea Frahm, Tel. +49 (0) 8171-22181, Stefann Sinn +49 (0) 761-7677691, [www.messe-isargold.de](http://www.messe-isargold.de)

Infos unter: PRINT Communications Consultants, Tel. +49 (0) 40-22933147, [www.casio-europe.com](http://www.casio-europe.com)

#### IM ZEICHEN DER FÜNF RINGE • DIE OMEGA OLYMPIC TIMELESS COLLECTION 2008

Bald ist es soweit – über 10.000 Athleten aus aller Welt kämpfen bei den 29. Olympischen Spielen in Peking um die begehrten Medaillen. Als offizieller Zeitnehmer ist Omega auch diesmal wieder dabei, wenn die Spitzensportler ihr Bestes geben und neue Rekorde aufstellen. Doch nicht nur im Bereich der Sportzeitmessung ist Omega aktiv: Im Zuge der olympischen Spiele 2008 erscheinen die neuen Modelle innerhalb der Omega Olympic Timeless Collection, die sowohl für Sammler von Erinnerungsstücken der Olympischen Spiele als auch für alle Uhrenliebhaber ein besonderes Highlight ist.



Infos unter: Werbewelt, Tel. +49 (0) 89-35881760, [www.werbewelt.de](http://www.werbewelt.de)



## NEWS

#### KULTMARKE FEIERT GEBURTSTAG • 25 JAHRE G-SHOCK: HIP HOP STAR KANYE WEST PERFORMT AUF PARTY IN NEW YORK

1983 brachte CASIO die erste G-Shock-Uhr auf den Markt – mit über 60 Millionen verkauften Modellen ist G-Shock heute eine der erfolgreichsten Uhren der Welt. Jetzt im Jahr 2008, „Shock“te CASIO die Welt mit einer Party zum 25. Geburtstag der Marke, die wegweisende Technologie in einem modischen Accessoire vereint, das immer noch ein Must-have ist. Im stilvollen Rahmen stieg am 14. Mai 2008 die exclusive Geburtstagsparty im Guastavino's in New York City, USA.

#### ZEIT, FLAGGE ZU ZEIGEN: LIMITIERTE STAMPS-UHREDITION ZUR UNTERSTÜTZUNG VON HILFSPROJEKTEN IM TIBET

Solidarität auf kleinster Fläche: 1950 durchnummerierte Uhren mit Motiv der Tibet-Flagge / Pro verkaufter Uhr gehen 5 Euro an Deutsche Tibethilfe e.V / Seiner Heiligkeit, dem Dalai Lama wird das Exemplar mit der Seriennummer 1 in Dharamshala überreicht. Die Tibet-STAMPS kann ums Handgelenk, aber auch als Kette um den Hals getragen oder auf glatten Oberflächen aufgeklebt werden.

Infos unter: Timehouse GmbH, Tel. +49 (0) 4254-932714, [www.timehouse.com](http://www.timehouse.com)