

ISARGOLD VERWÖHNT AUF S-KLASSE-NIVEAU



Bernd Wolf an: „Die Isargold 2008 war ein gelungener Neustart. Das Ambiente unterstützt die Qualität der Schmuckpräsentation sehr gut. Wir glauben, dass sich dieses Konzept bewähren wird, daher sind wir selbstverständlich im nächsten Jahr wieder mit dabei.“ „Sicher hätten es mehr Besucher sein dürfen. Aber in Bayern waren Sommerferien und in sieben Großstädten lockten verkaufsoffene Sonntage. Die Qualität der Besucher jedoch stimmte und die Aussteller waren zufrieden. Wir sind also auf dem richtigen Weg“, so lautete das Resümee von Stefan Sinn. Es seien zahlreiche überregionale Besucher da gewesen. Über 90 Prozent der Aussteller, u. a. Niessing, haben bereits ihre Teilnahme für das nächste Jahr zugesagt. Gelobt wurde von den Besuchern das stressfreie, entspannte Ambiente. Der Shuttle-Service mit Mercedes S-Klasse-Limousinen stand für den selbst gesetzten Anspruch der Messe. „Die IsarGold: das ist ein intimes Experten-Meeting, fernab von der Hektik und dem gewöhnlichen Messestress. Das Ambiente der Praterinsel in München lud zum Verweilen und längeren Hinschauen ein: in Ruhe arbeiten und inspirieren lassen, das ist etwas Neues. Intimität und Individualität sind die besonderen Stärken der Isargold“, führt Sinn weiter aus. Zahlreiche potenzielle Aussteller mischten sich unter die Besucher und zeigten sich überzeugt. Schon jetzt gibt es laut Veranstalter eine Warteliste für neue Aussteller. Klasse statt Masse – dieses Erfolgsprinzip der 1. IsarGold wird auch das Event im September 2009 prägen.
www.messe-isargold.de



München – Es war keine Messe im üblichen Sinn, und es war kein bloßes Meeting: Die „Isargold“ in München schlägt ein neues Kapitel in der Schmuckpräsentation auf, verkündete die Abschlusspressemitteilung des Veranstalters.

„Die Premiere am Wochenende verlief sehr erfolgreich und die Branche darf sich über ein neues Schmuckstück im Terminkalender freuen“, sagte Stefan Sinn, der zusammen mit Andrea Frahm die Messe initiiert hat, gegenüber der GZ. Dem schloss sich der Aussteller